

## Glossary Unit 4

<b>1</b>	
successful [sək'sesfəl]	erfolgreich
recent	neueste/r/s, letzte/r/s
to be worth a certain sum	eine bestimmte Summe wert sein
tour guide	Fremdenführer/in
to discover	herausfinden, entdecken
to be awake	munter, wach sein
to stay awake	munter, wach bleiben
inventor	Erfinder/in
to found	gründen
to launch [lɔ:n(t)]	auf den Markt bringen
customer	Kunde, Kundin
taste, to taste	Geschmack, schmecken
slightly	etwas, ein bisschen
to change	verändern
to expand	expandieren, vergrößern
Hungary	Ungarn
Slovenia	Slowenien
Germany	Deutschland
world leader	Weltmarktführer
market share	Marktanteil
can (AE), tin (BE)	Dose
to sell	verkaufen
to support	unterstützen
contest	Wettbewerb
to buy	kaufen
different	verschieden, unterschiedlich
to market	vertreiben, auf den Markt bringen
market research	Marktforschung
catastrophe [kə'tæstrəfi]	Katastrophe
brand	Marke
disaster	Katastrophe
<b>2</b>	
to graduate ['grædʒuət] from	(Studium) abschließen auf/bei
instant	sofortig, unmittelbar
success	Erfolg
<b>3</b>	
liquid	Flüssigkeit
to grow	wachsen, größer werden
<b>5</b>	
billion	Milliarde
according to	gemäß, nach
<b>6</b>	
victory	Sieg
to be impressed	beeindruckt
to believe	glauben

to sign	unterschreiben
contract	Vertrag
possibility	Möglichkeit
coach	Trainer/in
breakthrough [breikθru:]	Durchbruch
<b>7</b>	
nickname	Spitzname
to happen	passieren, geschehen
to achieve	erreichen, schaffen
to retire	in Pension gehen, auch: sich zurückziehen
<b>9</b>	
reason	Grund, Ursache
<b>Review activity</b>	
to be editable	editierbar, veränderbar
goal	Ziel
point of view	Anschauungsweise, Blickwinkel
to decide	entscheiden
advertisement	Werbung
to reach	erreichen
to celebrate	feiern
supporter	Unterstützer/in
continent	Kontinent